BTS Management des Unités Commerciales

Objectifs de la formation

- Maîtriser les techniques d'organisation, de gestion et d'animation commerciale
- Communiquer
- Mettre en oeuvre en permanence les technologies de l'information de la communication
- Respecter la législation, les règles d'éthique et de déontologie

Orientation métiers :

- Assistant-e chef de rayon, directeur-trice adjoint-e de magasin
- Animateur-trice des ventes, chargé-e de clientèle, conseiller-e commercial, vendeur-euse conseil
- Chargé-e d'accueil, chargé-e de l'administration commerciale

académie Rennes
GRETA CÔTES-D'ARMOR
FORMEZ-VOUS À DEMAIN

BTS Management des Unités Commerciales

Contenu de la formation

Enseignements professionnels

Management de l'unité commerciale

- Management de l'équipe commerciale
- Gestion de l'unité commerciale
- Gestion de projets

Gestion de la relation avec la clientèle

- Vente
- Développement de la relation de service
- Fidélisation et création de trafic de clientèle

Gestion et animation de l'offre de produits et de services

- Participation à l'élaboration de l'offre de produits et de services
- Mise à disposition de l'offre de produits et de services
- Animation de l'offre de produits et de services

Recherche et exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale :

- Organisation de l'information commerciale et de sa circulation
- Recherche et exploitation de l'information commerciale pour la décision
- Contribution à la qualité du système d'information

Enseignements généraux

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère (Anglais)
- Économie
- Droit
- Management des entreprises

GRETA des Côtes d'Armor

19 bis bd Lamartine
22000 SAINT-BRIEUC
02 96 61 48 54
greta.cotesarmor@ac-rennes.fr

Contacts
Armelle TURBELIN
Françoise TARDIVEL

Pré requis

Titre ou diplôme de niveau IV **ou** scolarité complète y conduisant **et/ou** expérience professionnelle d'au moins 3 ans

Lieu de formation

Site du Lycée Rabelais
8 rue Rabelais 22000 SAINT-BRIEUC

Dates

Formation à temps complet : démarrage fin août

Formation à temps partiel ou en alternance : entrées de mai à octobre

Durée

Parcours type : 1000 heures en centre et 12 semaines en entreprise

En 1 an (2 ans pour un contrat de professionnalisation ou période de professionnalisation)

Méthodes et moyens pédagogiques

Parcours individualisé selon le niveau de formation initiale.
Alternance de cours théoriques et d'applications sur poste informatique.
Stages en milieu professionnel avec suivi pédagogique par les formateurs.

Validation

BTS Management des Unités Commerciales
Diplôme de niveau III

Modalités d'évaluation

Examen final (épreuves écrites et orales)

Financement possible pour les demandeurs d'emploi

CPF demandeur d'emploi — Formation éligible au CPF

PFE Entreprise — Plan de formation entreprise

CIF — Financement dans le cadre d'un congé individuel de formation

Contrat PRO / Période PRO — Financement dans le cadre du contrat de professionnalisation et période de professionnalisation

académie Rennes — greta CÔTES-D'ARMOR FORMEZ-VOUS À DEMAIN — greta côtes armor — EDUFORM

P3.TER.BTSMUC.MAJ180319