



Titre Professionnel Designer web

formation possible en 6 mois ! **Eligible CPF**



Objectifs de la formation

Le titulaire de ce titre professionnel conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie.

Il-elle est capable d'analyser la demande, de concevoir l'interface, d'élaborer une ambiance graphique, de créer ou adapter une charte graphique et des médias, de réaliser des visuels ou des maquettes et d'élaborer des animations à partir d'un cahier des charges, d'instructions reçues.

Pour accomplir ses missions, il-elle maîtrise des logiciels de PAO et de création de sites web et d'animation en 2D ainsi que des frameworks et des langages de programmation (HTML, CSS, XML...)

Titre professionnel Designer web

Contenu de la formation

CCP 1 Elaborer le design graphique d'un outil de communication numérique

- Concevoir un site ou une application web.
- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels.
- Réaliser des maquettes et des interfaces.
- Elaborer une animation pour différents supports de diffusion.
- Outil: Photoshop 60 h, Illustrator 60 h, Flash 30 h, After Effect 60 h, Première Pro 60 h

CCP 2 Réaliser un outil de communication numérique

- Intégrer des pages web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie.
- Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges.

- Publier des pages web.
- Outils : Dreamweaver 120 h, Photoshop 60 h, Photoshop pour le Web 30 h, WordPress 30 h, Illustrator 30 h CCP 2

CCP 3 Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

- Assurer une veille technique et concurrentielle.
- Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites.
- Optimiser en continu un site ou une application web.
- Réaliser des outils de communication ou de promotion.
- Outils : In Design 120 h, Photoshop 60 h, Illustrator 60 h, Publication numérique 30 h, Premiere Pro 60 h

Agence de Rennes-Brocéliande

34 rue Bahon Rault
greta-hb.industriegrphique@ac-rennes.fr



Contacts

Conseillère en formation continue

Sylvie ATTLAN

Coordinateur

Laurent LEDUC

02 99 54 62 72



Pré requis

Maîtrise de l'outil informatique et expériences professionnelles dans des domaines suivants : communication, édition, presse, publicité, infographie, photo...



Lieu de formation

Lycée COËTLOGON
53, rue Antoine Joly - 35083 RENNES



Publics

Tout public
Détail : jeunes (- de 26 ans) et adultes demandeurs d'emploi, salariés en CIF ou en reconversion



Validation

Attestation de compétences
Titre Professionnel de niveau III / niveau Européen 5 inscrit au RNCP 26602



Date

Du 11 septembre 2019 au
21 février 2020



Informations spécifiques

Durée en centre : programme et nombre d'heures adaptés aux niveaux et aux objectifs. Parcours long du Titre Professionnel : 600 h en centre et 140 h en entreprise.

Informations collectives :

- 26 avril à 9h
- 24 mai à 9h
- 28 juin à 9h



Tarif

Nous consulter
Code CPF : 277715



Méthodes et moyens pédagogiques

Parcours réalisé en individualisation avec alternance d'apprentissages théoriques et d'exercices d'applications suivis d'une évaluation.

CPF Compte Personnel de Formation

PTP Projet de Transition Professionnelle

