



Réaliser des supports de communication - Bloc de compétences 2 du TP Infographiste metteur en page

OBJECTIFS

L'infographiste metteur en page est un professionnel du secteur de la communication graphique et multimédia dont les activités sont associées à la chaîne graphique de production.

Ses principales missions sont la transformation de la commande client en visuels et la réalisation de supports de communication répondant à une stratégie qui intègre l'ensemble des formats numériques dans son processus de flux de production. Il réalise des supports de communication de différents formats, tailles, orientations et pour différentes plates-formes.

Il prépare la réalisation de supports de communication, contribue à leur conception et participe à leur diffusion. Il assure une veille technique, technologique et concurrentielle pour augmenter sa productivité, sa technicité et sa capacité de conseil en se tenant informé des dernières tendances graphiques.

PRÉ-REQUIS

Maîtriser les savoirs de base

Maîtriser les outils informatiques

CONTENUS

M 1 - Réaliser des maquettes et des interfaces

Découverte de l'ensemble des fonctionnalités de Photoshop

Maîtriser les différents paramétrages d'exportation pour le web et pour l'impression

M 2 - Maîtriser les principales fonctionnalités d'InDesign

Créer des présentations et des documents multipages de qualité

Comment concevoir une maquette

Manipuler des objets, du texte et des images

Préparer des visuels pour l'impression ou pour le Web

M 3- Découverte de l'ensemble des fonctionnalités d'Illustrator

Travailler différentes formes

Créer des graphismes professionnels

Gérer différents nuanciers de couleurs

Créer des pictogrammes

Travailler avec les effets 3D et les motifs

Maîtriser les différents paramétrages d'exportation pour le web et pour l'impression

M 4- Découverte de l'ensemble des fonctionnalités d'Adobe Animate

Comprendre les contraintes de production d'animation

Animer avec les symboles sur les différents scénarios

Savoir travailler sur la base de story-boards

Produire et publier des bannières et des animations interactives

Maîtriser les bonnes pratiques de programmation HTML CSS.

M 5 - Ergonomie, Eco-responsabilité

Intégrer dans sa démarche professionnelle la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux

Rechercher, proposer et présenter des solutions éco-responsables face à une problématique donnée dans un contexte informatique

TYPE DE VALIDATION

TITRE

Pour consulter le libellé exact de la certification, le code RNCP ou RS, le nom du certificateur et la date d'enregistrement de la certification, cliquez sur le lien suivant (site France Compétences) :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37943/#anchor3>

Possibilité de validation totale ou partielle par bloc de compétence.

NIVEAU DE VALIDATION

Niveau 4 (Baccalauréat)

POURSUITES D'ÉTUDES ET DÉBOUCHÉS

GRETA-CFA DES CÔTES D'ARMOR)))

Agence de Saint-Brieuc

19 bis boulevard Lamartine

22000 SAINT-BRIEUC

02 96 61 48 54

greta.cotesarmor@ac-rennes.fr

CONTACT

Thierry COSTE

Conseiller en formation

INFOS PRATIQUES

Dates

Du 08 avril 2024 au 31 mai 2024

Durée

En formation continue :

- 250 heures en centre de formation

Lieu de formation

Lycée Rabelais

8 rue Rabelais

22000 SAINT-BRIEUC

Les locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous consulter pour définir les modalités de l'accueil.

Les locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous consulter pour définir les modalités de l'accueil.

Financements

☑ CPF

☑ Projet de transition professionnelle

☑ QUALIF Emploi programme

☑ Autres financements possibles

Tarif

13 €/h (hors accord négocié)

Publics

Tout public

BC 1 et 3 du TP Infographiste metteur en page

TP Concepteur Designer UI

BTS / BUT/ licence en communication

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation en cours de formation
- Examen final

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Information collective
- Les délais d'accès à la formation sont variables en fonction des places vacantes.
Nous consulter.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Formation à distance

TAUX DE RÉUSSITE

Pas de session antérieure

TAUX D'INSERTION

Pas de session antérieure
Pour connaître les débouchés, consultez le site <https://cleor.bretagne.bzh>

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Avoir un sens artistique développé
Faire preuve de patience de curiosité et de créativité

RÉUNIONS D'INFORMATION

- Jeudi 14 mars à 9 h
 - Mardi 2 avril à 9h au lycée Rabelais à Saint-Brieuc
- Inscription conseillée*

AUTRES AGENCES PROPOSANT CETTE FORMATION
Agence de Vannes - Agence de Rennes - Agence de Brest

Retrouvez nos conditions générales de vente et tous nos indicateurs de résultats sur le site : <https://greta-bretagne.ac-rennes.fr/portail/web/conditions-generales-de-vente>

